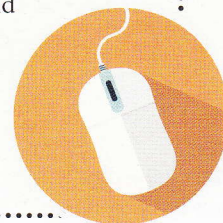


# BEAUTY

## Bewerten & gewinnen

Auf unserer Website [www.cosmia.de](http://www.cosmia.de) können Sie die auf dieser Seite vorgestellten Produkte bewerten und kommentieren. Drei Gesichtspflegesets von Santaverde können Sie diesmal gewinnen, wenn Sie auf der Website bis Ende April Kommentare und Bewertungen zu den vorgestellten Produkten abgeben. Der Gewinn umfasst je ein Age Protect Creme und einen Age Protect Toner. Hier können Sie die Produkte bewerten: [www.cosmia.de/produkte](http://www.cosmia.de/produkte)



LOGONA  
NATURKOSMETIK

NEU



LOGONA  
von Natur  
aus schön.

Entdecken Sie  
jetzt Ihr Pflegeritual  
mit der neuen  
LOGONA  
Gesichtspflege.

AB MÄRZ IM HANDEL



Erhältlich im Bio-Fachhandel

[www.logona.de](http://www.logona.de)



## Sonderedition hilft

Zum 30. Jubiläum hat Lavera eine Sonderedition seines Klassikers „Basis Sensitiv Creme“ aufgelegt. Ein Teil des Erlöses geht an die Organisation DKMS Life für das „look good feel better“-Programm für Krebspatientinnen. Lavera-Visagistinnen unterstützen außerdem die Kosmetikseminare und geben dabei Schminke- und Stylingtipps.

## Sommer im Bad

Zieht gut ein, versorgt die Haut mit Fett und Feuchtigkeit und schickt die Sinne dorthin, wo jetzt die Sonne scheint: Die Cocos-Vanille Körpercreme von Styx bringt uns tropisches Feeling ins Badezimmer.



## Bio-Raumduft

Ätherische Öle von Grapefruit und Limette geben dem Raumduft Feelfreude seine erfrischende, beschwingende Note. Die Duftexperten von Taoasis sind besonders stolz auf die 100 Prozent Demeter-Zertifizierung des Raumsprays im Glasflacon.

